



RAPPORT ANNUEL

ANNEE 2022

ÉQUIPE DE RÉDACTION

Mamoudou Baro Condé
Thierno Ciré Diallo
Mamadou Hady Baldé
Aboubacar Diakité

ÉQUIPE DE VALIDATION

Mamadou Alpha Diallo
Alhouseine Fadiga
Dieretou Diallo
Fatoumata Chérif

MISE EN PAGE

Sayon Idovic Loua

SOMMAIRE

- I. INTRODUCTION :.....ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
- II. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION :.....ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
 - A. HISTORIQUE :..... 4
 - B. VISION :..... 4
 - C. OBJECTIFS :..... 4
- III. LES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2022 :.....ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
 - 1. Les projets structurels :..... 5
 - 2. Les initiatives citoyennes : *Erreur ! Signet non défini.*

Liste des sigles et abréviations :

ABLOGUI : Association des Blogueurs de Guinée

OSF : Open Society For Africa

UNFPA : Fonds des Nations Unies pour la Population

CJFLG : Club des Jeunes Filles Leaders de Guinée

PJUFGM : Parlement des Jeunes de l'Union du Fleuve Mano

SOLTHIS : Solidarité Thérapeutique et Initiative pour la Santé

REMERCIEMENT

L'ABLOGUI remercie ses partenaires techniques et financiers notamment le Ministre de la Jeunesse et des Sports, **Open Society Foundation (OSF)-Africa, Solthis, Expertise France et UNFPA** pour leur accompagnement financier et leur contribution dans l'atteinte des objectifs de l'année 2022.

Elle remercie également les OSC locales dont le **CJFLG, PJUFGM, AFRIYAN Guinée** pour leur collaboration et leur implication effective dans la réussite des actions entreprises par l'organisation tout au long de l'année qui vient de s'écouler. Mentionnons également la contribution active de l'équipe de rédaction de ce rapport.

INTRODUCTION

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par une baisse relative du rythme de réalisation des initiatives citoyennes spontanées par l'Association. Au-delà de ce bilan assez mitigé des activités citoyennes, l'année 2022 a vu le lancement par l'ABLOGUI de deux projets majeurs. Il s'agit de Pouvoir d'agir des Associations et Jeunes Engagé.e.s pour la Santé sexuelle-PAJES et Implication des Médias dans la Prévention Active des Conflits - IMPACT.

Ainsi, le nouvel exercice « 2023 » est une opportunité pour relever les défis en matière de réalisation des actions citoyennes par l'Association.

Le rapport bilan que nous vous présentons rend compte du travail accompli par l'ABLOGUI en 2022 dans la promotion de la transparence, la bonne gouvernance, la redevabilité et la santé sexuelle et reproductive en Guinée. Il résume les principaux résultats atteints grâce aux projets et initiatives citoyennes réalisés tout au long de l'année 2022.

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

HISTORIQUE

L'Association des Blogueurs de Guinée - ABLOGUI fédère les blogueurs et les web activistes guinéens créés le 27 août 2011. Elle a réellement commencé à fonctionner qu'en 2015 à la faveur de la démocratisation de l'internet et l'arrivée de la 3G en Guinée. De nos jours, l'Association compte 54 membres dont près de la moitié sont hors de la Guinée.

VISION

L'ABLOGUI vise à promouvoir la participation citoyenne à l'édification de la démocratie et la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes à travers les Technologies de l'Information et de la Communication - TIC.

OBJECTIFS

L'Association a pour objectifs :

- La vulgarisation des médias sociaux et l'encouragement de leur usage dans le sens du respect de nos valeurs sociales et de la préservation de la paix et de l'unité nationale ;
- L'innovation démocratique et l'ouverture des données publiques (open data) ;

- L'encouragement du partage du savoir et des initiatives innovantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ;
- La promotion de l'éducation, d'une citoyenneté responsable, de la science et la culture ;
- La défense de la liberté d'expression, des droits humains, l'état de droit, l'accessibilité aux sources d'information, la transparence et la bonne gouvernance.

LES ACTIVITES REALISEES EN 2022

LES PROJETS STRUCTURELS

➤ LA GÉNÉRATION QUI OSE

La "Génération qui ose" est une plateforme d'information et de promotion de l'accès des jeunes notamment les jeunes connectés aux informations en lien avec la santé sexuelle et reproductive, les pratiques néfastes y compris les violences basées sur le genre. Elle a été lancée depuis 2017 par l'ABLOGUI en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et l'UNFPA.

Pour la continuité des activités, deux actions ont été réalisées en 2022 :

Mise à jour de la plateforme, financée par Expertise France à travers le projet PAJES :

Démarrés le 20 juin, les travaux de mise à jour de la plateforme www.generationquiouse.org ont pris fin le 29 juillet 2022. Ces travaux ont permis de réaliser une refonte intégrale du site pour améliorer sa présentation graphique, l'expérience des utilisateurs et y ajouter de nouvelles fonctionnalités.

Campagne sur les 16 jours d'activisme, financée par l'UNFPA

Organisée du 15 novembre au 13 décembre 2022, à l'occasion de la journée mondiale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes, elle avait pour objectif de contribuer à la promotion des droits des jeunes femmes et filles et leur autonomisation.

Pendant cette campagne, des contenus audiovisuels (billets de blog, affiches, vidéos) ont été produits et diffusés sur la plateforme par les contributeurs et l'équipe éditoriale de Génération qui ose. Cela a permis de toucher 164 976 personnes sur les réseaux

sociaux (144 076 sur Facebook et 20 900 sur Twitter) et d’avoir 5 773 nouveaux visiteurs sur le site. Plus de la moitié des personnes touchées par ces contenus ont l’âge compris entre 25 et 44 ans.

Recrutement de nouveaux contributeurs.trices de la “Génération qui Ose” financé par Expertise France à travers le projet PAJES

Dans le cadre de la redynamisation de l’équipe des contributeurs, dix nouveaux “oseurs” ont été recrutés. Cela a permis de redynamiser les activités de production de contenus pour la plateforme.

➤ LE PROJET NFOULEN, FINANCÉ PAR LA FONDATION OSF-AFRICA

N’foulen est un concept de la langue maninka qui signifie “Libère-moi”. C’est un projet qui contribue à la libéralisation et à la protection de l’espace civique notamment la liberté d’expression, la liberté de réunion et de manifestation et le droit d’accès à l’information publique.

A date, plusieurs activités ont été réalisées dans le cadre du projet :

Création de la plate-forme web NFOULEN

La plate-forme web a été créée le 1er mars 2022. Au total, 10 articles, 3 vidéos et 1 rapport d’étude sur l’espace civique ont été publiés sur la plate-forme au cours de l’année 2022.

Par ailleurs, dédiée principalement au monitoring, la plate-forme a enregistré 27 engagements pris par l’État guinéen dans le cadre de la protection des droits humains.

Création d’une communauté de jeunes défenseurs des droits humains, août 2022

A l’occasion du lancement officiel du projet, plusieurs autres activités ont été organisées. Il s’agit de :

- Une communauté de 30 jeunes web activistes et défenseurs des droits humains est créée
- Les 30 membres de la communauté sont formés sur les composantes de l’espace civique et le monitoring des violations des droits humains ;
- Une campagne numérique citoyenne est organisée du 12 au 19 octobre 2022. Elle s’est déroulée sur les réseaux sociaux et a connu la participation d’une centaine d’acteurs de la société civile.

Les contenus publiés sur la page Facebook N'FOULEN ont permis de toucher entre août et décembre, 78.079 personnes.

Atelier de validation de la méthodologie

Organisé le 26 août 2022, l'atelier de validation de la méthodologie a permis d'analyser et d'améliorer les outils méthodologiques du projet. Au total, 19 acteurs et responsables d'OSC ont participé à l'atelier.

Formation sur les principes fondamentaux des Droits de l'Homme et de l'espace civique

Organisée le 9 septembre 2022, cette session a permis de former 25 membres de la communauté sur les principes fondamentaux des Droits de l'Homme et l'espace civique.

Les modules suivants ont été présentés à cette formation : Principes fondamentaux des Droits de l'homme ; Monitoring des violences de l'espace civique ; enfin, Campagne numérique citoyenne.

Aussi, les capacités des participants ont été renforcées pour maximiser l'impact de leurs actions dans le cadre de la défense des Droits de l'Homme et de l'espace civique.

Réalisation de l'étude intitulée « Les organisations de la société civile et la restriction de l'espace entre 2019 et 2021 »

Cette étude a consisté à analyser la perception des acteurs d'OSC sur les restrictions de l'espace civique. Le [rapport](#) de l'étude a été publié le 19 octobre 2022 à l'occasion d'une conférence de presse.

➤ LE PROJET IMPACT, FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le projet Implication des Médias numériques pour une Prévention Active des Conflits et Tension (IMPACT) est mise en œuvre en Guinée et en Côte d'Ivoire par un consortium (ASF-FRANCE, DANAÏDES, AFRICTIVISTES, ABLOGUI ET REPPRELICI). Financé par la Délégation de l'Union Européenne pour une durée de 2 ans (2022-2024), le projet IMPACT a été lancé en Guinée et en Côte d'Ivoire les 7 et 12 avril 2022.

Au courant de la première année (2022-2023) de mise en œuvre du projet, les activités ci-dessous ont été réalisées :

Mise en place de la plateforme de communication sécurisée (Discord) par Danaïdes

Pour la tenue des réunions mensuelles (CCT) et le suivi des activités, une plate-forme de communication sécurisée a été développée par Danaïdes en avril 2022. L'objectif de celle-ci est de faciliter la coordination des activités du projet entre les membres du consortium.

Formation en ligne sur les outils de suivi du projet, le 17 mai 2022

Tenue en ligne, le 17 mai 2022, cette session de formation avait pour objectif de renforcer les membres du consortium du projet, sur l'utilisation des outils de suivi et de reporting des activités. A cet effet, deux (2) membres de l'ABLOGUI ont pris part à la session.

Réalisation de l'étude intitulée « État des lieux des normes applicables, des pratiques en cours et des risques sur la thématique « médias et prévention des conflits » en Côte d'Ivoire et en Guinée ».

Cette étude a permis de faire un diagnostic des textes en vigueur sur la liberté d'association et la situation des médias numériques dans les deux pays de mise en œuvre du projet. Un consultant international et deux consultants nationaux ont été recrutés à cet effet.

Un atelier de restitution des résultats de cette étude a été organisé les 22 et 23 novembre 2022 dans la ville historique de Grand Bassam (Côte d'Ivoire). Une délégation composée de deux membres de l'ABLOGUI, de syndicats de presse, d'OSC et d'autorité de régulation des médias numériques en Guinée ont pris part à cette rencontre.

Atelier de Co-construction des règles et formation à l'usage de la plateforme sécurisée sur la thématique « lutte contre la désinformation »

Tenu à Abidjan du 27 au 29 octobre 2022 en Côte d'Ivoire, cet atelier a permis de réunir une dizaine de participants venus de la Guinée, de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et de la France. Il a permis d'aboutir aux résultats suivants :

- Établir les règles de gestion de la plate-forme ;
- Élaborer une méthodologie de travail sur la plate-forme ;
- Élaborer un cahier qui définit les contenus à produire et à diffuser.

Atelier régional de restitution de l'étude réalisée dans le cadre du projet

Cet atelier a réuni **du 21 au 23 novembre 2022** en Côte d'Ivoire, 24 participants issus des différentes parties prenantes du projet. Il a permis de présenter les résultats et les recommandations de l'étude et d'élaborer un plan d'action de suivi des recommandations.

➤ LE PROJET PAJES, FINANCÉ PAR EXPERTISE FRANCE À TRAVERS L'INITIATIVE 5%.

Le projet Pouvoir d'agir des Associations et Jeunes Engagé.e.s pour la Santé sexuelle - PAJES est mis en œuvre par Solthis en partenariat avec deux (02) OSC locales, la Coalition des OSC pour le repositionnement de la Planification Familiale - CNOSC-PF

Guinée et l'ABLOGUI. L'objectif de ce projet est de contribuer à l'amélioration des droits sexuels et reproductifs des jeunes en Guinée, notamment des jeunes filles.

Les activités de renforcement des capacités des membres de l'ABLOGUI et la « Génération qui Ose » :

Campagne de communication numérique :

Organisée du 25 novembre au 10 décembre à l'occasion des 16 jours d'activisme. Elle a eu pour vocation de contribuer à la promotion des droits des filles et femmes et leur autonomie. Pendant cette campagne, des contenus audiovisuels (articles, vidéos, affiches) ont été produits et diffusés régulièrement sur la plateforme www.generationquiouse.org.

Au total, 14 articles, 1 vidéo et 4 affiches ont été produits et diffusés. Cela a permis de toucher 144 076 personnes sur Facebook et 20 900 personnes sur Twitter et de générer un trafic sur le site de 7 353 vues.

Formation sur le genre et les VBG :

Tenue du 9 au 11 novembre à Conakry avec la participation de 10 membres de l'ABLOGUI et de la Communauté GquiOse. Cette formation organisée par Solthis a permis aux participants de renforcer leurs connaissances et compétences sur les questions liées au genre, aux VBG et autres pratiques néfastes (viol, MGF, etc.).

Atelier score IMO genre :

Huit (08) abloguinéens dont deux (02) femmes ont participé à cette rencontre. Cet atelier diagnostic a permis d'évaluer l'Indice de Maturité Organisationnelle - IMO de l'ABLOGUI dans la prise en compte du genre dans ses activités.

Formation sur les techniques de plaidoyer :

Organisée du 13 au 15 juillet 2022 au CADESSO, cette session a permis d'améliorer les connaissances de **10 membres (ABLOGUI et GquiOse) dont 3 femmes** en techniques de plaidoyer.

ACTIVITÉS PORTÉES PAR L'ABLOGUI

Formations sur la gestion des réseaux sociaux, les techniques de montage vidéo et infographie de base :

Sur les 3 formations prévues sur la durée du projet, 2 sessions ont été organisées en avril et mai 2022. Elles ont permis de former 51 jeunes (dont 31 femmes) issues de l'ABLOGUI, de la Coalition et de la communauté #GquiOse en techniques de montage

vidéo et infographie de base. L'équipe des contributeurs de la "Génération qui Ose" a aussi été renforcée par le recrutement de 10 nouveaux "Oseurs".

Refonte de la plateforme « Génération qui Ose » :

Les travaux de mise à jour et de maintenance de la plateforme www.generationquiouse.org achevés en septembre 2022 ont permis de faire une refonte intégrale du site, d'améliorer son design et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités notamment le chat et la newsletter.

Mise en place d'un Comité de Pilotage jeunes – Copil :

Le Copil jeune a été créé au mois de 2022 et est constitué de 10 membres issus des OSC qui évoluent dans les domaines de la promotion de la santé sexuelle et reproductive et de la lutte contre les VBG. Au cours de l'année 2022, 2 réunions ont été organisées. Ces réunions ont permis de valider le texte constitutif du Copil, la nouvelle architecture de la plateforme #GquiOse et de consolider le plan de production des contenus proposé par l'équipe éditoriale.

Atelier de définition du cahier des charges de la future application GquiOse :

Organisée du 27 au 29 septembre 2022 à l'hôtel de l'Université Gamal Abdel Nasser de Conakry. Cette rencontre qui a réuni au total 23 participants dont 11 femmes issus des OSC qui évolue dans les domaines de la promotion de la SSRAJ, la lutte contre les VBG et les représentants du Ministère de la promotion féminine et des personnes vulnérables et du Ministère de la jeunesse et des sports a permis de co-construire les modalités d'utilisation de la future application.

➤ LE PROJET LAHIDI FINANCÉ PAR LA FONDATION OSIWA

Lahidi est la plateforme de suivi et d'évaluation des promesses électorales du Président de la République et de son Gouvernement. Mais, depuis le coup d'État intervenu le 05 septembre 2021, une nouvelle phase du projet est en cours sur les promesses des autorités de la transition.

En 2022, les actions suivantes ont été réalisées :

Création d'une nouvelle plateforme Lahidi transition :

Une nouvelle plateforme dédiée spécifiquement aux engagements des autorités de la transition a été conçue et mise en ligne par l'équipe projet entre janvier et février 2022. Ce nouveau site est accessible à partir de ce lien www.transition.lahidi.org .

Publication du rapport d'analyse sur les promesses du Président de la transition :

Ce rapport a été publié le 16 mars 2022 à l'occasion d'une conférence de presse organisée à la maison de la presse. Il a été l'occasion pour l'équipe projet de présenter le résultat du travail d'analyse des promesses issues des documents officiels de la transition.

Campagne de communication autour du contenu du rapport de Lahidi transition :

Organisée du 16 mars au 21 juillet, cette campagne a permis de produire et de diffuser 60 affiches, 2 billets de blog et 8 vidéos qui ont permis de toucher plus de 6.000 personnes.

➤ LE CONCOURS SININKO FINANCÉ PAR L'UNFPA :

#Sininko est une innovation challenge portée par l'ABLOGUI qui vise à améliorer la participation des jeunes (15-35 ans) au débat public sur les thématiques comme la santé sexuelle et reproduction, la planification familiale, les violences basées sur le genre et autres pratiques néfastes (viol, mutilations génitales féminines, etc.). Elle est mise en œuvre en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports et le Système des Nations Unies en Guinée.

Atelier d'orientation stratégique :

En prélude au lancement du concours #Sininko, un atelier d'orientation stratégique autour de l'initiative a été organisé du 4 au 6 août 2022 à Mamou.

Cet atelier qui a réuni 30 participants issus des différentes parties prenantes (UNFPA ; ABLOGUI, Institut des Technologies de Mamou et Beln) a permis d'harmoniser la compréhension de tous les acteurs sur le concept "Innovation" et de consolider l'approche de mise en œuvre du projet.

Lancement officiel du concours :

Le concours d'innovation #Sininko a été officiellement lancé le 11 août 2022 à la maison commune du système des Nations unies en Guinée. Cette rencontre qui a réuni les acteurs de la société civile, les représentants du gouvernement, des chefs d'agences du système des nations unies en Guinée y compris le personnel de l'UNFPA et le staff ABLOGUI, a été l'occasion de présenter le concept #Sininko aux partenaires présents et de lancer officiellement le concours.

Dissémination du formulaire de candidature auprès des jeunes :

La cérémonie de lancement a été suivie d'une campagne de communication numérique sur les réseaux sociaux autour du projet pour inciter les jeunes à soumettre des propositions d'initiatives qui peuvent contribuer à améliorer la SSRAJ, réduire les VBG ou à mettre fin aux décès maternels évitables.

Cette campagne a permis de collecter 193 candidatures auprès des jeunes de toutes les régions du pays. Parmi celles-ci, **62% étaient portées par des jeunes hommes et 38% par des jeunes filles ou femmes.**

#BootCamp #Sininko :

À l'issue d'une présélection, 20/193 candidatures ont été retenues. Les porteurs de ces initiatives ont participé à un atelier organisé du 11 au 13 octobre 2022 à Conakry. Ce #bootcamp a permis de mettre en relation les jeunes, d'améliorer les connaissances et compétences des 20 candidats sur la gestion de projet et les techniques du pitch.

Présentation chronométrée des initiatives :

Tenue le 2 novembre à Conakry, cet événement a mis à l'honneur les 20 porteurs d'idées. Il a été l'occasion pour les jeunes de passer à tour de rôle devant un jury et un public fortement mobilisé pour la circonstance pour présenter et défendre leurs initiatives.

Les 3 meilleures solutions innovantes seront mises en œuvre en direction des jeunes et des adolescent.e.s grâce à l'accompagnement technique de l'ABLOGUI et le soutien financier de l'UNFPA.

LES INITIATIVES CITOYENNES

En 2022, très peu d'initiatives citoyennes spontanées ont été réalisées par l'ABLOGUI. Parmi celles que l'Organisation a réussi à réaliser il y a :

Célébration de la journée Internationale de la protection des données :

Co Organisée avec Amnesty internationale Guinée le 28 janvier 2022 à l'ISIC de Kountiya, cette journée a été célébrée à travers une conférence-débat devant les étudiants. Elle a permis aux animateurs de parler des enjeux de l'utilisation des données à caractère personnel, des instruments et mesures de protection des données et de sensibiliser plus de 500 étudiants sur les bonnes pratiques à adopter pour protéger les données personnelles.

Célébration de la journée mondiale du blog :

Cette journée a été célébrée à travers un webinaire organisé le 31 août 2022 sur le thème « S'achemine-t-on vers la mort du blog ? ». Ce webinaire qui a réuni les web activistes, blogueurs, aspirants blogueurs et acteurs a permis aux conférenciers de partager leurs expériences sur le blogging et de mettre en lumière les activités du blogging.

Les 11 ans de l'ABLOGUI :

Cette activité a réuni les membres présents à Conakry et les partenaires de l'Association pour échanger autour des 11 années d'engagement de l'ABLOGUI pour la promotion du numérique en Guinée.